



**E-Mentoring**

**Developing digital competencies and innovative solutions to support e-mentoring for unemployed young people**

**Número de Referencia: 2021-11-NO02-KA220-YOU-000028994**

**Programa de formación en Competencias Digitales  
y Soluciones para apoyar el e-mentoring**

Resultado del proyecto 1: Plan de formación en competencias digitales y soluciones para apoyar el e-mentoring



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Programa de formación</b> .....	5
<b>Descripción de los elementos que deben incluirse en los resultados del aprendizaje</b> .....	6
<b>Unidades de resultados de aprendizaje</b> .....	8
Unidad 1: Bases del e-Mentoring.....	8
Unidad 2: Herramientas de e-Mentoring.....	9
Unidad 3: Comunicación en e-Mentoring entre el mentor y el alumno.....	10
Unidad 4: e-Mentoring para jóvenes desempleados .....	11
Unidad 5: La motivación en el entorno digital.....	12



## Introducción

El objetivo del proyecto E-MENTORING es desarrollar las competencias digitales de los mentores de las organizaciones al servicio de los jóvenes y dotarles de soluciones innovadoras para apoyar los programas de e-mentoring para jóvenes desempleados.

El proyecto E-MENTORING se enfrentará a este reto mediante la consecución de los siguientes objetivos:

- Apoyar la adaptación de los mentores al nuevo entorno digital, mediante el aumento de la capacidad y la preparación de las organizaciones al servicio de los jóvenes para gestionar un cambio efectivo hacia la educación y la formación digitales.
- Mejorar las competencias digitales de los mentores y de las organizaciones al servicio de los jóvenes y su experiencia en el uso de herramientas digitales para apoyar a los jóvenes desempleados.
- Diseñar, probar, adaptar y aplicar nuevas metodologías y herramientas basadas en las TIC para formar a los mentores y a las organizaciones que prestan servicios a los jóvenes en el uso de soluciones innovadoras para apoyar el e-mentoring (mentoría en línea).

Para ello, el consorcio codiseñará, desarrollará, probará e integrará los siguientes resultados innovadores y de libre acceso:

- Un **Programa de formación sobre competencias digitales** para mentores y organizaciones al servicio de los jóvenes, que define por primera vez las competencias, los conocimientos y las habilidades necesarias para apoyar los programas de mentoría en línea para jóvenes desempleados.
- Una **Plataforma Online de Recursos Educativos Abiertos** que incluye varios elementos de innovación como una Base de Datos Digital Online, Bases Teóricas y Pedagógicas y un curso de aprendizaje semipresencial, un recurso de formación educativa basado en las TIC y centrado en el desarrollo docente de las competencias digitales y soluciones de apoyo a la mentoría en línea.
- **Directrices y recomendaciones sobre el apoyo a la mentoría en línea para jóvenes desempleados.** Un conjunto de recomendaciones sobre políticas para facilitar la transferibilidad y replicabilidad de los resultados del proyecto en intermediarios y organizaciones al servicio de los jóvenes que trabajan para apoyar la mentoría en línea para jóvenes desempleados.

Los mentores y las organizaciones al servicio de los jóvenes son los principales usuarios de los resultados del proyecto, siendo los beneficiarios finales los jóvenes desempleados.



El proyecto E-MENTORING tendrá un impacto positivo en los socios y otras organizaciones al servicio de los jóvenes en Europa, desarrollando las competencias digitales de los mentores para apoyar los programas de e-mentoring; en los mentores, ampliando y desarrollando sus competencias digitales y accediendo a soluciones innovadoras para apoyar el e-mentoring, en los jóvenes desempleados, aumentando su compromiso, colaboración y retención para participar activamente en los procesos cívicos o sociales en las comunidades en las que viven; y en las partes interesadas, accediendo a soluciones innovadoras para apoyar el e-mentoring.





## Programa de formación

Basado en un enfoque orientado a los resultados de aprendizaje que se alinea con las metodologías y herramientas EQF y ECVET, el programa de formación de E-MENTORING tiene como objetivo definir y apoyar el reconocimiento de las habilidades, conocimientos y competencias que los mentores y las organizaciones de servicio a los jóvenes requieren para apoyar eficazmente los programas de e-mentoring para los jóvenes desempleados.

Además, el programa de formación de E-MENTORING tiene como objetivo facilitar la evaluación de los resultados de aprendizaje relevantes de acuerdo con la metodología ECVET y dotar a los mentores y a las organizaciones al servicio de los jóvenes de una metodología que facilite y mejore el desarrollo, la transferencia y el reconocimiento de los resultados de aprendizaje en el apoyo a los programas de e-mentoring para jóvenes desempleados a través de la orientación, la formación y la validación de los aprendizajes no formales e informales, a nivel nacional y europeo, al tiempo que establece una vía potencial para futuros procesos relacionados con el reconocimiento, la validación y la certificación de este perfil.

Para ello, la asociación ha trabajado en los siguientes puntos para lograr el Plan de Formación:

- Establecimiento del marco teórico que analiza los marcos de cualificación europeos y nacionales.
- Definir el marco de competencias y crear las unidades de aprendizaje.
- Desarrollar los Resultados de Aprendizaje expresados en términos de Conocimientos, Habilidades y Responsabilidad y Autonomía.

El programa de formación es un recurso educativo abierto disponible en inglés y en todas las lenguas del consorcio y es accesible a través de la página web del proyecto.

## Descripción de los elementos que deben incluirse en los resultados del aprendizaje

### Finalidad

Descripción general del propósito, intención u objetivo de la Unidad.

### Resultados de aprendizaje

#### Conocimiento

Recopilación de hechos, principios, teorías y prácticas relacionadas con el campo de estudio o la actividad profesional.

#### Habilidades

Capacidad para aplicar los conocimientos y utilizar los recursos adquiridos para completar tareas y resolver problemas. Puede ser cognitiva (uso del pensamiento lógico, intuitivo o creativo) o práctica (implica habilidades manuales y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

#### Responsabilidad y autonomía

Capacidad para desarrollar tareas y resolver problemas de mayor o menor grado de complejidad y diferentes grados de autonomía y responsabilidad.

El plan de estudios de E-MENTORING está orientado al nivel 4 del MEC:

Nivel de cualificación	Conocimiento	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
4	Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero que están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.



E-Mentoring

## Programa de formación en competencias digitales y soluciones para apoyar el e-mentoring

También hay que tener en cuenta que cada unidad corresponde a 1 punto ECVET y que cada punto ECVET equivale a 25 horas de aprendizaje mixto (contacto, prácticas, estudio autónomo y evaluación).



## Unidades de resultados de aprendizaje

### Unidad 1

Bases del e-Mentoring

### Unidad 2

Herramientas de e-Mentoring

### Unidad 3

Comunicación en e-Mentoring  
entre el mentor y el alumno

### Unidad 4

e-Mentoring para jóvenes desempleados

### Unidad 5

Motivación en el entorno digital

## Unidad 1: Bases del e-Mentoring

### FINALIDAD

Esta unidad pretende demostrar el significado de la mentoría en línea y los tipos de programas que pueden darse en el entorno digital, así como orientar al futuro mentor en línea sobre cuál es su papel y cómo estructurar un programa.

### PUNTOS ECVET ASIGNADOS

Esta unidad corresponde a 1 punto ECVET (25 horas de aprendizaje semipresencial), que puede organizarse como en la siguiente propuesta:

1 punto (25 horas de formación semipresencial)	Total de horas de aprendizaje	Puntos ECVET
Especificaciones del e-mentoring	5	0.2
Diferencia entre mentoring y e-mentoring	5	0.2
Modelos de e-mentoring	5	0.2
Estructura de un programa de e-mentoring	5	0.2
Funciones del mentor y del alumno	5	0.2
Totales	25	1

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el mentor será capaz de:

#### Conocimiento

- K1.** Definir la mentoría electrónica en términos de su función, propósito y desafíos específicos.
- K2.** Distinguir entre los modelos de mentoría en línea.
- K3.** Identificar las etapas y la estructura de un programa de mentoría en línea.
- K4.** Reconocer la ética y las diferencias entre las funciones del mentor y del alumno.

#### Habilidades

- S1.** Demostrar la importancia de la mentoría en línea para apoyar a los jóvenes desempleados.
- S2.** Analizar diferentes modelos de mentoría en línea para el apoyo a jóvenes desempleados.
- S3.** Utilizar metodologías, herramientas y recursos para aplicar y supervisar un programa de mentoría en línea.
- S4.** Planificar las diferentes fases de un programa de mentoría en línea.

#### Responsabilidad y autonomía

- C1.** Evaluar los factores que determinan el éxito de los programas de mentoría en línea.
- C2.** Asumir la responsabilidad y actuar de forma independiente en cuanto a la elección y adaptación de la metodología pertinente para cada situación.
- C3.** Supervisar los procesos de trabajo de los jóvenes desempleados y su proceso de mentoría en línea.

## Unidad 2: Herramientas de e-Mentoring

### FINALIDAD

Esta unidad tiene como objetivo capacitar a los mentores para llevar a cabo la mentoría en un entorno en línea mediante el uso de herramientas de gestión, herramientas de intervención, herramientas de organización, planes de acción, herramientas de evaluación, herramientas en línea para romper el hielo y herramientas de apoyo (aplicaciones, documentos en línea, cuestionarios).

### PUNTOS ECVET ASIGNADOS

Esta unidad corresponde a 1 punto ECVET (25 horas de aprendizaje semipresencial), que puede organizarse como en la siguiente propuesta:

	Total de horas de aprendizaje	Puntos ECVET
<b>1 punto (25 horas de formación semipresencial)</b>		
Herramientas de comunicación	5	0.2
Herramientas de documentación	5	0.2
Herramientas de apoyo al proceso	5	0.2
Superar los retos de la mentoría en línea	5	0.2
Práctica y reflexión guiada	5	0.2
<b>Totales</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el mentor será capaz de:

#### Conocimiento

- K1.** Nombrar un conjunto completo de herramientas a utilizar en la mentoría en línea.
- K2.** Reconocer las herramientas que son apropiadas para utilizar en una sesión o proceso de mentoría en línea.
- K3.** Determinar un plan de acción para un proceso de mentoría en línea.

#### Habilidades

- S1.** Dirigir una sesión de mentoría utilizando las herramientas adecuadas.
- S2.** Utilizar las herramientas adecuadas en una sesión o proceso de mentoría en línea.
- S3.** Seguir un proceso de mentoría (en línea).

#### Responsabilidad y autonomía

- C1.** Instruir a sus colegas sobre cómo utilizar las herramientas de apoyo en un proceso de mentoría en línea.
- C2.** Compartir experiencias y dar recomendaciones sobre qué herramientas utilizar en la mentoría en línea.
- C3.** Asumir la plena responsabilidad de la planificación de la acción en un proceso de mentoría y ser capaz de adaptar el plan en función de las necesidades del proceso.

## Unidad 3: Comunicación en e-Mentoring entre el mentor y el alumno

### FINALIDAD

Esta unidad tiene como objetivo mejorar la competencia del mentor para identificar y explicar los principios y enfoques prácticos de la comunicación interpersonal y la gestión de las relaciones en entornos digitales (enfoques asíncronos y síncronos). Además, la unidad tiene como objetivo proporcionar al mentor una comprensión profunda de cómo el proceso de establecer la confianza y fijar los límites son fundamentales para construir y mantener relaciones profesionales y significativas.

### PUNTOS ECVET ASIGNADOS

Esta unidad corresponde a 1 punto ECVET (25 horas de aprendizaje semipresencial), que puede organizarse como en la siguiente propuesta:

	Total de horas de aprendizaje	Puntos ECVET
<b>1 punto (25 horas de formación semipresencial)</b>		
Comunicación interpersonal en un entorno digital	10	0.4
Confianza y límites entre Mentor/Mentee	5	0.2
Estrategias para las contribuciones individuales	5	0.2
Escucha activa y compromiso	5	0.2
<b>Totales</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el educador de adultos será capaz de:

#### Conocimiento

- K1.** Describir las características de una comunicación fructífera y profesional en entornos digitales.
- K2.** Explicar las características, la función y la importancia de la comunicación interpersonal y la gestión de las relaciones.
- K3.** Reconocer el establecimiento de la confianza y la definición de los límites como el núcleo de la construcción y el mantenimiento de las relaciones.

#### Habilidades

- S1.** Identificar las posibilidades y los retos de la comunicación digital, incluidos los principios prácticos fundamentales para los formatos asíncronos y síncronos.
- S2.** A. Establecer y construir relaciones interpersonales en un entorno digital.
- S3.** Emplear estrategias que sirvan para reconocer y destacar el valor de las contribuciones individuales de los participantes.
- S4.** Demostrar una capacidad de escucha activa y un compromiso con los objetivos comunes.

#### Responsabilidad y autonomía

- C1.** Puede facilitar la mentoría profesional de forma digital.
- C2.** Capacidad de asumir la responsabilidad de la comunicación interpersonal y de gestionar las relaciones en la mentoría en línea.
- C3.** Asumir la responsabilidad de evaluar y preparar las sesiones de mentoría basándose en la escucha activa de los comentarios implícitos y explícitos de los mentees.

## Unidad 4: e-Mentoring para jóvenes desempleados

### FINALIDAD

Esta Unidad tiene como objetivo llevar al mentor a desarrollar y/o mejorar los conocimientos, habilidades y competencias para concebir programas de e-mentoring para jóvenes desempleados, centrándose en la comprensión de las necesidades de cada participante y su ubicación social, el desarrollo de habilidades de búsqueda de empleo, técnicas de búsqueda de empleo, la participación activa, la netiqueta y la conciencia intercultural.

### PUNTOS ECVET ASIGNADOS

Esta unidad corresponde a 1 punto ECVET (25 horas de aprendizaje semipresencial), que puede organizarse como en la siguiente propuesta:

	Total de horas de aprendizaje	Puntos ECVET
1 punto (25 horas de formación semipresencial)		
Ubicación social y conciencia intercultural	5	0.2
Habilidades y técnicas de búsqueda de empleo	10	0.4
Participación activa	5	0.2
Netiqueta	5	0.2
<b>Totales</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Mediante la realización de esta unidad, el mentor será capaz de:

#### Conocimiento

- K1.** Tener conocimiento de la ubicación social y la conciencia intercultural.
- K2.** Enumerar las competencias básicas y las técnicas de búsqueda de empleo necesarias para llevar a cabo una búsqueda de empleo eficaz.
- K3.** Definir la participación activa.
- K4.** Explicar las normas de etiqueta de la red.

#### Habilidades

- S1.** Diseñar herramientas electrónicas para evaluar la competencia intercultural.
- S2.** Planificar sesiones de mentoría en línea con el objetivo de potenciar las habilidades de búsqueda de empleo.
- S3.** Seleccionar estudios de casos, para utilizarlos en las sesiones de mentoría en línea, sobre la participación ciudadana activa.
- S4.** Crear directrices en relación con las comunicaciones apropiadas y seguras en Internet.

#### Responsabilidad y autonomía

- C1.** Evaluar las necesidades, la ubicación social y la competencia cultural para determinar los objetivos de la relación de mentoría en línea.
- C3.** Guiar a los participantes en la práctica de diferentes técnicas de búsqueda de empleo.
- C4.** Ayudar al participante a reflexionar sobre sus propias habilidades de participación activa.
- C5.** Orientar al participante en la construcción de una huella digital adecuada.

## Unidad 5: La motivación en el entorno digital

### FINALIDAD

Esta Unidad pretende ayudar a identificar los retos y las estrategias de motivación en los entornos digitales. Esto incluye la identificación y la utilización de técnicas apropiadas de fomento de la autoestima y la confianza, adaptadas al individuo y a sus condiciones especiales. La Unidad también pretende ayudar a identificar los riesgos asociados a los jóvenes y al entorno de aprendizaje electrónico. La incorporación de las "voces" y elecciones de los jóvenes en el proceso de orientación es también un objetivo que la Unidad aborda.

### PUNTOS ECVET ASIGNADOS

Esta unidad corresponde a 1 punto ECVET (25 horas de aprendizaje semipresencial), que puede organizarse como en la siguiente propuesta:

	Total de horas de aprendizaje	Puntos ECVET
<b>1 punto (25 horas de formación semipresencial)</b>		
Desafíos en el entorno digital	5	0.2
Técnicas de motivación adecuadas	5	0.2
Técnicas de autoestima y fomento de la confianza	5	0.2
Identificación y evaluación de riesgos	5	0.2
Incorporación de las "voces" de los jóvenes	5	0.2
<b>Totales</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el mentor será capaz de:

#### Conocimiento

- K1.** Identificar los retos, los riesgos y los principios de seguridad que el entorno digital engloba para los jóvenes.
- K2.** Reconocer lo que desmotiva a los jóvenes en los entornos de aprendizaje electrónico y la orientación.
- K3.** Tener un conocimiento suficiente de las técnicas de motivación, la autoestima adecuada y las prácticas de fomento de la confianza.
- K4.** Recuerda escuchar activamente las "voces" y preferencias de los jóvenes.

#### Habilidades

- S1.** Analizar exhaustivamente los retos y riesgos que implica el entorno digital para los jóvenes.
- S2.** Ilustrar los factores que desmotivan a los jóvenes en los entornos de aprendizaje electrónico.
- S3.** Adaptar las técnicas adecuadas de motivación, autoestima y prácticas de fomento de la confianza en función del individuo o individuos y de las diferentes condiciones.
- S4.** Ilustrar las habilidades de escucha activa a los jóvenes.

#### Responsabilidad y autonomía

- C1.** Instruir y motivar a los jóvenes en prácticas para que actúen de forma productiva y con seguridad en el entorno digital.
- C2.** Actuar de forma independiente para identificar y responder a los retos y obstáculos del proceso.
- C3.** Mantener una comunicación constante con los aprendices en el proceso para seguir apoyando e impulsar la motivación.
- C4.** Destacar la importancia de la confianza en uno mismo y fomentar las prácticas que puedan mejorarla.